



Atelier de formation pour entreprises

Durée de 3 heures

Objectif de l'atelier de formation pour entreprises

L'atelier de formation **Dans la jungle du réseautage** a pour objectif premier de présenter le réseautage sous un angle différent. Le concept est basé, notamment, sur des pratiques concrètes permettant de développer des relations bien fondées et enrichissantes dans un cadre tant professionnel que personnel.

Le formateur, [Réjean Gauthier](#), est aussi le concepteur de l'*Échelle de RG*. Un outil qui permet d'évaluer le degré de proximité qu'a une personne avec tous les acteurs qui composent son réseau. Il est exclusif et, jumelé à d'autres « trucs-sourire », il permettra aux participantes et participants de faire progresser une partie de leurs relations jusqu'à ce qu'elles deviennent lucratives.

La formation sous forme d'atelier d'une durée d'une demi-journée est ponctuée d'interactions entre les participants et le formateur. En plus de favoriser une synergie de groupe inspirante, la mise en application des notions transmises permettra à toutes et à tous d'obtenir des résultats tangibles dès la prochaine activité de réseautage.



Introduction et mot de bienvenue

- Présentation du plan et des objectifs de l'atelier.
- Définition du concept « Dans la jungle du réseautage » basé sur le livre du même titre.

Partie 1 / Comment se présenter efficacement

Objectif :

- Maîtriser le discours initial de présentation devant un groupe afin de capter rapidement l'attention de l'auditoire et de faire une bonne première impression.





Partie 2 / La proximité avec les gens

Objectifs :

- Présentation de l'Échelle de RG qui permet aux participants de bien évaluer le degré de proximité qu'ils ont avec les acteurs qui composent leur réseau afin de tisser des liens solides.
- Stratégies par les principes de rapprochement.



Pause réseautage

Partie 3 / La discussion Un à Un

Objectifs :

- Maîtriser le discours initial de présentation devant une personne afin de capter rapidement son attention et bien démarrer la conversation.
- Comprendre les différentes étapes d'une discussion à deux.
- Saisir l'importance de l'écoute attentive, du questionnement et de la fin d'une conversation.

Partie 4 / Les activités de réseautage

Objectif :

- Assurer une présence active et rentable lors des différentes activités de réseautage.



Conclusion

- Questions et commentaires
- Lectures suggérées et références
- Plan de suivi de l'atelier « *Dans la jungle du réseautage* »

***Formation publique en atelier accréditée par le Barreau du Québec ainsi que par la Chambre de la sécurité financière pour 3 UFC par participant.**

